

VESTIR AL POBRE: LA PROVISIÓN DE ROPA ENTRE LAS CLASES POPULARES MADRILEÑAS DEL SIGLO XVIII

Victoria López Barahona & José Nieto Sánchez

RESUMEN

Dentro de la problemática general de la producción y el consumo de ropa en las ciudades europeas modernas, este artículo examina la función de la vestimenta en las estrategias de supervivencia de las capas populares del Madrid del siglo XVIII y las formas de adquisición y distribución de estos productos, que incluyen tanto relaciones mercantiles (compra-venta, empeño, pago en especie) como no mercantiles (herencia, limosna, hurto). Este enfoque tiene por objetivos, en primer lugar, sacar a la luz el papel de los mercados de segunda mano en la economía urbana así como la importancia de las vías no mercantiles de adquisición de ropa, y, en segundo lugar, aportar alguna clave que ayude a resolver la aparente paradoja que plantea el aumento del consumo de textiles durante el siglo XVIII, en un contexto de pérdida del poder adquisitivo de los salarios reales.

De próxima publicación en Anales del Instituto de Estudios Madrileños