

“La formación de un mercado de trabajo: las industrias del vestido en el Madrid de la Edad Moderna”, *Sociología del Trabajo*, 68 (primavera 2010), pp. 147-165.

Victoria López Barahona & José Nieto Sánchez

RESUMEN

Este artículo rastrea los antecedentes históricos del contingente de modistas y costureras que caracteriza la sociedad madrileña de la Restauración poniendo atención a dos procesos interrelacionados que se desarrollan a lo largo de los siglos XVII y XVIII en esta ciudad capital. Por un lado, el auge de los oficios de la confección y el surgimiento en su seno de una nueva industria del vestido, la ropa lista para llevar. Por otro lado, la reorganización del mercado de mano de obra que surte a estas industrias; reorganización que contempla el reforzamiento de la división sexual del trabajo, asignando a las mujeres el ejercicio de los oficios textiles, y la gestación de unos cauces formales de instrucción y acceso al mercado de trabajo para este segmento laboral a través de la institucionalización de las escuelas-taller. Las líneas evolutivas de estos procesos se trazan tomando como hitos o puntos de referencia el impacto de la demanda cortesana, la mercantilización de las elites gremiales, la extensión de la industria sumergida de prendas de vestir, la depauperación de las clases populares y los planes de reforma industrial y formativa propugnados por el reformismo borbónico.